

## V PROCES DIGITALIZACIJE

### 1. Cenovnik JP ETV za usluge digitalnog emitovanja

Krajem decembra 2014. godine, po dobijanju saglasnosti Vlade Republike Srbije, usvojen je Cenovnik usluga Javnog preduzeća Emisiona tehnika i veze (JP ETV). Cenovnik, između ostalog, po prvi put obuhvata i cene usluge emitovanja u digitalnoj terestričkoj mreži. U tom smislu, to je prvi zvanični dokument koji pruža precizne podatke na osnovu kojih će pružaoци medijske usluge televizije moći da planiraju troškove nakon prelaska na digitalno emitovanje. U uvodu Cenovnika precizira se da će se usluge pružati i naplaćivati od trenutka gašenja predajnika analogne televizije. Cene se određuju u skladu sa zonom raspodele i definicijom u kojoj se program emituje (SD ili HD). Tako je utvrđeno da je za programe u standardnoj rezoluciji ukupna cena emitovanja na celokupnoj teritoriji Republike Srbije 5.737.351,68 dinara, a u HD rezoluciji 14.434.379,20 dinara mesečno. Precizirane su i cene po svakom od alotmenta, gde je očekivano najskuplja usluga emitovanja u alotmentu Avala (oko 1.750.000 dinara mesečno). Što se tiče II multipleksa, koji se, podsećamo, popunjava programima regionalnih i lokalnih pružalaca medijske usluge, cene su takođe određene u odnosu na rezoluciju i zonu raspodele, s tim da se do 1. januara 2017. godine primenjuje i korektivni faktor, odnosno svojevrsan popust od 80%, kako bi se lokalnim i regionalnim emiterima pomoglo da se bolje prilagode novim uslovima poslovanja usled prelaska na digitalnu tehnologiju emitovanja. Primenom korektivnog faktora dolazi se do toga da će najjeftinija usluga emitovanja za SD biti u zoni raspodele (alotmentu) Vršac, negde oko 16.000 dinara, a za HD TV oko 40.000 dinara mesečno. Najskuplja usluga emitovanja biće u zoni raspodele (alotmentu) Avala, i iznosiće za SD TV oko 350.000 dinara, a za HD TV oko 875.000 dinara mesečno. U samom Cenovniku navodi se da je popust uveden s obzirom na to da bi, u suprotnom, znatno povećanje troškova emitovanja dovelo do toga da većina medija ne bi mogla da plaća punu cenu. Takođe, kredit koji je JP ETV uzeo od Svetske banke propisuje grejs period u otplati tokom 2015. i 2016. godine, pa je lokalnim i regionalnim emiterima pružena mogućnost da prilagode svoje poslovanje do 2017. godine. Naredne dve godine bi stoga trebalo da budu dovoljne da tržište odluči koliko će medija opstati, a verovatno će doći i do konsolidacije na lokalnom i regionalnom nivou. Podsećamo da će, u pogledu zone raspodele, biti izbrisane razlike između regionalnih i lokalnih emitera, pa će njihove zone pokrivanja biti izjednačene.

Cenovnik predviđa i popuste za pružanje usluga emitovanja u digitalnoj terestrijalnoj mreži za nacionalne pružaoce medijske usluge televizije. Kao kriterijumi za popust uzeti su broj televizijskih kanala (10 % za 2 ili više TV kanala) i to da li se emituju u HD rezoluciji (20% za HD

kanal). Ovi popusti, za sada, pogoduju samo republičkom javnom medijskom servisu, koji jedini ima i više terestrijalnih kanala i emituje u HD rezoluciji.

## **2. Ostale aktivnosti u procesu digitalizacije**

Od ostalih aktivnosti relevantnih za proces digitalizacije treba izdvojiti drugi sastanak nadležnog ministarstva sa predstavnicima distributera opreme za prijem digitalnog terestričkog signala, najave predstavnika nadležnog ministarstva da je tehnički za prelazak na digitalno emitovanje sve spremno, kao i nastavak promotivne kampanje, te premijerno emitovanje TV spota "Digitalno kompletni – Digitalizacija je stigla!" na programima javnog medijskog servisa.